



Alkoholfreie Getränke (inkl. Energy Drinks)

1



Produkt:
YO Fruchtsirup 0,7-l-PET-Flasche

Punktezahl:
180
3x30, 3x20, 3x10
Jury Handel: 100
Restliche Jury: 80

Hersteller:
Eckes-Granini

Erfolgsaussichten:
Klebrige Finger gehören dank des von Eckes-Granini entwickelten Anti-Patz-Verschlusses beim Ausgießen von YO-Fruchtsirupen der Vergangenheit an. Denn das gesamte Sortiment präsentiert sich seit Anfang 2010 in der neuen bruchsfähigeren 0,7-l-PET-Flasche mit innovativem Ausgießer, der ein Tropfen sowie nachfolgendes Verkleben verhindert. Dass die neue Flasche gut ankommt, zeigt der wertmäßige Marktanteil, der laut eigener Angabe im ersten Halbjahr 2010 auf 20,6 Prozent ausgebaut werden konnte. Zudem wurde das YO Fruchtsirup-Sortiment um die neue Sorte „Roter Multivitamin“ erweitert, die aus einer Mischung der Früchte Himbeere, Kirsche, Apfel, Erdbeere, Aroniabeere und Schwarzer Ribisel besteht.

2



Produkt:
Darbo Fruchtsirup Weiße Traube

Punktezahl:
150
3x30, 3x20
Jury Handel: 80
Restliche Jury: 70

Hersteller:
Darbo

Erfolgsaussichten:
Im März 2010 hat Darbo mit der Geschmacksrichtung „Weiße Traube“ die erste Trauben-Sorte im Sirup-Markt lanciert. Die Innovation wird in der 500-ml-Glasflasche angeboten und enthält 100g Traubensaft je 100 g Sirup. Das ideale Mischungsverhältnis des farb- und konservierungsstofffreien Sirups, der mit fruchtig erfrischem Geschmack überrascht, beträgt 1:6. Laut den dem Unternehmen vorliegenden AC Nielsen-Daten ist die Entwicklung seit der Einführung ausgesprochen erfreulich, denn sowohl Umsatz, wertmäßiger Marktanteil als auch die gewichtete Distribution im LEH konnten sukzessive ausgebaut werden.

3



Produkt:
Bio Cranberry Soda 250-ml-Dose

Punktezahl:
130
4x30, 1x10
Jury Handel: 60
Restliche Jury: 70

Hersteller:
Höllinger

Erfolgsaussichten:
Als fruchtige Alternative zu Energy Drinks hat der Anbieter fruchtiger Bio-Qualität Höllinger im September 2010 das „Bio Cranberry Soda“ auf den Markt gebracht. Die Innovation punktet mit zwölf Prozent Fruchtgehalt bei 30 Prozent weniger Zucker, mit ausschließlich natürlichen Inhaltsstoffen, der Trendfrucht Cranberry und einem cool anmutenden Dosendesign, das sich in Sachen Lifestylefaktor nicht hinter Energy Drinks verstecken muss. Aktuell bei Lekkerland/OMV erhältlich, ist man im Unternehmen mit den Verkaufszahlen sehr zufrieden, die bereits im ersten Monat nach Markteinführung an die Erfolge der beiden Topseller „Bio Lemon Soda“ und „Bio Orange Soda“ anschließen konnten.