

Casting-Aufruf Eckes Granini sucht mittels TV-Casting den Hauptdarsteller der neuen Fernsehspots

Yo sucht einen TV-Star

Im September wird das neue junge Werbegesicht des Yo Fruchtsirups on air gehen.

St. Florian. „Yo's fruchtigste Früchte schmecken dir und mir genauso...“ – der Ohrwurm aus dem Yo-Fruchtsirup TV-Spot wird von Eckes Granini auf ungewöhnliche Art wiederbelebt. Ab März haben Kinder bis 12 Jahre die Chance, der neue Yo-TV-Star zu werden. Auf den Fruchtsirupflaschen werden dazu der Aufruf und die Anleitung zum TV-Casting zu finden sein.

TV-Star gesucht

Die Teilnehmer werden eingeladen, über www.yo-casting.at ihre Videos mit Grimassen, die an den neuen Yo TV-Spot erinnern, hochzuladen. Durch ein Publikums-Voting werden die zehn besten Videos gewählt und mit einem Yo Fruchtsirup-Jahresvorrat belohnt. Der beste Schauspieler, der durch eine von Eckes-Granini Austria zusammengestellte Jury gewählt wird, bekommt die Rolle des

neuen TV-Stars. Der aktuelle Spot läuft von Jänner bis März und stellt den Kern der Marke – die Fruchtigkeit – in den Mittelpunkt. Die zwei neuen Spots zeigen auf humorvolle Art, was passiert, wenn Kinder nicht den erwarteten fruchtigsten Sirup bekommen. Im gleichen Stil ist ab Mai/Juni der neue Fresh TV-Spot zu sehen. Der neue Spot mit dem im Casting ausgewählten Yo-TV-Star wird dann im September und Oktober ausgestrahlt.

Mit einem Plüsch-FruchtTiger Gewinnspiel ist das Kindergetränk auch Facebook beigetreten, 50 Plüsch-FruchtTiger wurden auf der Social Media-Plattform bereits verlost. Mit Koch-, Bastel-, und Freizeittipps haben sich inzwischen 700 Fans versammelt. „Die im Jahr 2010 durchgeführte Rezepturänderung kann über Facebook den Eltern erneut und besser vermittelt werden“, so Doris Nöster, Brand Managerin FruchtTiger.

(red)



© Eckes Granini

Eckes Granini sucht für TV-Spots einen neuen Hauptdarsteller.