

Um am Puls der Zeit zu bleiben, wurde „obi g’spritzt“ nun einem Designrelaunch unterzogen und präsentiert sich seit diesem Frühjahr im rundum modernisierten Look. Das farbkraftige Etikett vermittelt jetzt nicht nur sehr gelungen die Leichtigkeit, sondern – in Verbindung mit dem neuen, knallig grünen Verschluss – auch die Natürlichkeit von „obi g’spritzt“. Und auch dass das Getränk ohne Zuckerzusatz auskommt, wird auf den Flaschen (0,5L und 1,5L) nun noch deutlicher ausgelobt.



Produkt Juli 2011