

# Eckes Granini: Fruchtige Frauenpower

- ▶ Umsatz 2010 lag bei knapp 30 Millionen Euro
- ▶ Fokusmarken Yo, Hohes C



Eckes Granini Austria-GF Mag. Silke Goos-Perneker

St. Florian bei Asten, kurz vor Linz. Architektonisch progressiv schiebt sich die neue Eckes Granini Austria Zentrale in die malerische Landschaft. Rundherum Einfamilienhäuser. Unweit das Stift St. Florian. Eckes Granini Austria-Geschäftsführerin Mag. Silke Goos-Perneker strahlt. „Wir



Doris Dannecker, Marketingleiterin

haben jetzt eine eigene Identität und können als eigenständige Tochter von Eckes Granini selbständig agieren“, so die Managerin, die regelmäßig in die deutsche Eckes Granini Zentrale nach Niederolm bei Mainz berichtet.

„Yo und Hohes C sind als Fokusmarken definiert. Dort passieren die Innovationen. Fruchtiger deckt die Zielgruppe Kinder ab und Susi wird als Diskontmarke geführt“, so Mag. Doris Dannecker, langjährige Marketingleiterin von Eckes Granini Austria. Jüngstes Innovationsbaby bei Yo: Die dreiteilige Subrange „Yo Fruchtsirup Fresh“, gelauncht mit April 2011. Ab Anfang Mai zeigt ein Kurzspot die erfrischende Wirkung der auf Zitrus-Geschmack basierenden Innovation.

Zusätzlich wird es für Yo Fresh auch erstmals eine City Light Kampagne geben.

Mit dem Anti-Patz-Verschluss hat sich das Unternehmen am Fruchtsaftmarkt eine Alleinstellung erobert und damit den Marktanteil des Marktführers Yo noch ausgebaut. Produziert wird bei Radlberger.

**Trend zu milden Säften.** Innovativ präsentiert sich auch Hohes C. Seit April trumpft Hohes C, speziell

für Österreich, mit „Hohes C Milde Zitrusfrüchte“ auf. Die Parade-marke Hohes C wird in Deutschland abgefüllt und mit einer TV-Kampagne über die Sommermonate kräftig gepusht. Im Jänner erreichte der Marktanteil mit sieben Prozent (Wert) Rekordhöhen. Dannecker: „Milde Säfte sind im Trend. 2010 wuchs das Segment der milden Säfte von Hohes C um 40 Prozent.“ Heute machen die milden Säfte knapp ein Drittel des gesamten Absatzes der Marke aus.



## Eckes Granini Austria Facts

**Umsatz:** rund 30 Mio. Euro

**Mitarbeiter:** 25

**Marken:** Yo, Hohes C, Fruchtiger, Susi

**Quelle:** Eckes Granini Austria

**Nachhaltiges Wachstum steht im Vordergrund.** Beim Umsatz lag das Unternehmen 2010 bei knapp 30 Millionen Euro. „Heuer planen wir ein leichtes Plus zwischen drei und fünf Prozent ein“, so Goos.

Nur die hohen Rohstoffpreise werfen dem dynamischen Frauenduo Bremsklötze vor die Beine. „Wir haben Erhöhungen auf der ganzen Linie. PET, Zucker, alles ist teurer geworden“, so Goos. Preiserhöhungen soll es aber heuer, wenn möglich, keine mehr geben.

**Robert Falkinger**