

Eckes Granini

Neue Subrange

Eckes Granini geht mit einer neuen Subrange YO Fruchtsirup Fresh in die heurige Getränkesaison. Die drei Sorten Zitrone, Zitrus-Mix und Zitrone-Melisse-Minze legen bewusst den Fokus auf Säure und weniger auf Süße. Auf den Zusatz von künstlichen Farbstoffen und chemischen Konservierungsmitteln wird gänzlich verzichtet.



Mit Anfang April fährt für YO Fresh die Werbeunterstützung: ein Kurzspot im TV zeigt die erfrischende Wirkung der Innovation von YO, ergänzt durch City-Lights in den wichtigsten österreichischen Städten. Zusätzliche werbliche Unterstützung erfährt die Einführung der neuen Subrange durch Displays, Promotion- und Samplingaktivitäten am POS und über Social Media.

Die YO Fresh Subrange gibt es wie die klassische YO Sirup Range in der handlichen 0,7 Liter PET Flasche mit dem praktischen Anti-Patz-Verschluss, der kinderleichtes Ausgießen ohne Patzen und Verkleben ermöglicht.