

PRESSEINFORMATION

Kröllendorf (März 2010) Eckes-Granini Austria GmbH – Eckdaten 2010

Firmensitz: A-3365 Allhartsberg, Kröllendorf 45 (im niederöst. Mostviertel)
Geschäftsbereiche: Marketing und Vertrieb von alkoholfreien Getränken
Konzern: Eckes-Granini Group GmbH
Beschäftigte: 30
Gesamtumsatz: 38,4 Mio. Euro
Geschäftsführung: Dipl.-Betriebswirt Heribert Gathof
Managing Director: Mag. Silke Goos-Perneker

Sortiment: Fruchtsäfte, Fruchtnektare, fruchthaltige Getränke, Fruchtsirupe
Marken: YO, hohes C, FruchtTiger, obi, Susi
Strategische Marken: YO Sirup, hohes C, FruchtTiger
Marktposition in Ö: Nr. 1 bei Fruchtsirup, Nr. 2 bei Fruchtsäften/Fruchtnektaren

Die Eckes-Granini Gruppe ist führender Markenhersteller von fruchthaltigen Getränken in Europa (Umsatz in 2008: 917 Mio. Euro, Beschäftigte: 1.445). Genuss und Gesundheit, Innovation und Tradition - diesen Zielen widmet sich Eckes-Granini als unabhängiges Markenartikelunternehmen in der Getränkeindustrie. Dabei hat höchste Qualität obersten Stellenwert. Einen besonderen Schwerpunkt von Eckes-Granini stellen Familien und Kinder als Zielgruppe dar.

Unsere Leitidee:

Wir geben den Menschen das Beste aus der Frucht für ein gesundes und genussvolles Leben.

Wir, die Eckes-Granini Austria GmbH, ist eine 100% Tochter der international erfolgreichen Eckes-Granini Gruppe. Im Sinne einer klaren strategischen Ausrichtung konzentriert Eckes-Granini Austria alle Aktivitäten auf die Weiterentwicklung und Stärkung der strategischen Marken **YO Fruchtsirup**, **hohes C** und **FruchtTiger**.

Die Nummer 2 Position bei Fruchtsaftgetränken konnte im Jahr 2009 mit einem wertmäßigen Anteil von 8,8 % behauptet werden. Maßgeblich daran beteiligt war die positive Entwicklung von **hohes C** in der 1l PET-Flasche in 2008, verstärkt durch den erfolgreichen Launch der Sorten Milder Multivitamin und Milder Apfel in 2009.

Im Oktober 2009 erfolgte ein Relaunch der 0,2 L Range in den Sorten Milder Apfel, Milder Multivitamin und Milde Orange in einer neuen, attraktiven Verpackung. Eine TV-Kampagne von Januar bis Ende Februar 2010 unterstützte den hohen Bekanntheitsgrad der Marke **hohes C**.

In 2010 ist für die beliebte Kindermarke **FruchtTiger** ein Relaunch geplant. Das neue Konzept ist besonders kindgerecht und wird sowohl die Wünsche der Kinder sowie der Eltern erfüllen. Der Launch der FruchtTiger 1 L mit neuen Rezepturen und in neuen Sorten wird ab Ende Mai 2010 erfolgen und von begleitenden Werbemaßnahmen unterstützt. Mit diesem neuen Auftritt wird FruchtTiger auch in 2010 seine starke Markenposition unter Beweis stellen.

Im **Sirupmarkt** konnte EGA 2009 seine **Nummer 1 Position** mit den Marken YO und Susi und einem wertmäßigen Marktanteil von 29,3 % behaupten. Die enorme Markenbekanntheit sowie die hohe Kaufbereitschaft der Verbraucher bieten zudem eine solide Basis für Weiterentwicklung und Wachstum der Marke YO. Der Launch der neuen YO Fruchtsirup 0,7 L PET Flasche mit den innovativen ANTI-PATZ-Verschluss im Januar 2010 verspricht langfristigen Erfolg der Marke und weiteren Wachstum auf dem Sirupmarkt.,

Rückfragehinweis:

*Eckes-Granini Austria GmbH, Mag. Doris Dannecker, Marketing Director EGA,
Tel. +43 7448 903 50 - 0*