

Thema: YO Fruchtsirup

Autor: k.A.



## Yo APPETITLICH

relaunch

Um die Konsumenten mit noch mehr Appetite Appeal auf die „Yo“-Sirup-Range aufmerksam zu machen, wurde das Sortiment einem Design-Relaunch unterzogen. Künftig stehen die Fruchtigkeit und Natürlichkeit der Produkte klar im Fokus, bei der Subline „Yo fresh“ wurde außerdem die Sortendifferenzierung verbessert. Weiters sind ab sofort die „Yo Früchte der Saison“ („Marille“ und „Ribisel Himbeer“) als saisonale Abwechslung erhältlich.