

Thema: Pago,

URL: <http://www.hotelundtouristik.at/news/news/artikel/pago-wirbt-am-riesenrad.html>

Hotel & Touristik

Das Fachmagazin für Hotellerie, Gastronomie und Touristik

[Home](#)

News

[People](#)

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Tourismus](#)

[Unternehmen](#)

[Heft-Archiv](#)

[Badener Gespräche](#)

[Team](#)

[Mediadaten](#)

[Abo](#)

[Buchtipps](#)

[Presse](#)

[Impressum](#)

08. Juni 2015

Pago wirbt am Riesenrad

Eine riesige Pago-Flasche dreht im Juni am Wiener Riesenrad ihre Runden.

Erstmals in der Geschichte des legendären Wahrzeichens war es möglich, eine Original-Nachbildung eines Produktes auf das Riesenrad zu hängen. Die Pago-Flasche im Format XXL wiegt beachtliche 500 Kilo, hat eine Höhe von 4,6 Meter und einen Durchmesser von 2,5 Meter. Das Projekt entstand als Teamwork zwischen Pago und der Marken-Mediaagentur Mindshare, Ideenmanufaktur Just Media und dem Promotionobjektbauer Big Sign.

Mit rund 700.000 Besuchern pro Jahr ist das Riesenrad eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Wiens. Rund 3,5 Millionen Praterbesucher pro Jahr kommen am Riesenrad vorbei. Den Praterstern als Verkehrsknotenpunkt passieren rund 339.000 Menschen mit öffentlichen Verkehrsmittel und Autos täglich.



(c) Pago



Ausgabe 5 ist da!