

Thema: Pago,

URL: http://www.cash.at/archiv/pago-faehrt-wiener-riesenrad/

Hier könnte Ihre Promotion für den Handel stehen. Mit Direktlink zu Ihrer Webseite.



HOME KÖPFE HANDEL NEUE LÄDEN INDUSTRIE PRODUKTE MARKTREPORTS STUDIEN FOTOS UMFRAGEN TERMINE

Suchen... go

Über uns Team Kontakt Mediadaten Abo Kooperationen CASH Specials

Feed

Weitere Artikel:

Tierwohl-Initiative zum 125. Jahr-Jubiläum 09.06.2015

Berger, führendes heimisches Unternehmen im Kochschinken-Segment, feiert sein 125-jähriges Bestehen...

Mehr

Nah&Frisch Murkauf in Judenburg eröffnet 09.06.2015

Nah&Frisch eröffnete Ende Mai in Judenburg (Stmk) einen neuen Standort, der durch die...

Mehr

Service-Ranking für Österreich erhoben 09.06.2015

Die Analysegesellschaft ServiceValue GmbH hat gemeinsam mit der Goethe-Universität Frankfurt am...

Mehr

Central Group aus Thailand übernimmt KaDeWe-Mehrheit von Signa Retail 09.06.2015

Die thailändische Central Group steigt über ihre italienische Tochter La Rinascente mit einem...

Mehr

Zusätzliche Website für innovative Produkte 09.06.2015

Hartlauer startet eine neue Verkaufsschiene. Auf geekstore.at finden sich ausgewählte innovative...

Mehr

Andreas Andrej neuer Key-Account-Manager 09.06.2015

Das auf Geschäftssicherheit und Warenausstellung spezialisierte Unternehmen Shopguard Austria holt...

Mehr

Granny's Sport will für Bewegung sorgen 09.06.2015

Durch den Sportverschluss will Granny's Sport auch während diverser Sportaktivitäten den Durst...

Mehr

Eckes-Granini

Pago fährt Wiener Riesenrad

Drucken

Kategorie: Produkte, Food, Industrie 09.06.2015 von Frank Placke

Noch bis zum 30. Juni 2015 hängt zwischen den Gondeln am Wiener Riesenrad eine überdimensionale Pago-Flasche.

Erstmalig in der Geschichte des legendären Wahrzeichens war es möglich, eine Original-Nachbildung eines Produktes auf das Riesenrad zu hängen. Die Pago-Flasche im Format XXL wiegt beachtliche 500 Kilo, hat eine Höhe von 4,6 Meter und einen Durchmesser von 2,5 Meter. Das Projekt entstand als Teamwork zwischen Pago und der Marken-Mediaagentur Mindshare, der Ideenmanufaktur Just Media und dem Promotionobjektbauer Big Sign.



Am Wiener Riesenrad hängt aktuell eine übergroße Pago-Flasche. ©Pago

Mit rund 700.00 Besuchern pro Jahr ist das Riesenrad eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Wiens. Rund 3,5 Millionen Praterbesucher pro Jahr kommen am Riesenrad vorbei.

Keine Kommentare

Kommentar hinzufügen

Felder, die mit einem Stern (\*) markiert sind, müssen ausgefüllt werden!

Form fields for comment: Vorname, Nachname, E-Mail, Web, Text

Absenden Zurücksetzen

CASH-Newsletter GRATIS

Hier bestellen - und schon bekommen Sie Ihren CASH-Newsletter GRATIS per email zugeschickt.

mail input field and OK button

Möchten Sie den Newsletter abbestellen?

Kommentar-Ticker

09.06.2015 | ...

Alle Kommentare >>

CASH ePaper

CASH 05/15 Das Thema Franchising in Österreich als Coverstory - definitiv eine Erfolgsgeschichte.

Mehr

Zum CASH-Archiv >>

Meistgelesen

- YBF 2015: Programmdetails & Anmeldung
Gahleitner übernimmt Leitung der Leitung Division Fashion & Lifestyle
Autodisposition für Zentrallager und Filialen
Schaumwein ab sofort personalisiert erhältlich
Ausflug in den Familypark St. Margarethen
Felix Austria will Bioquelle komplett übernehmen

Thema: Pago,

URL: <http://www.cash.at/archiv/pago-faehrt-wiener-riesenrad/>



Impressum