

Thema: Pago

Autor:

Neue Fruchtsaft-Spezialität von Pago

Mit der neuen Fruchtsaftkomposition „Honigmelone-Mango“ mischt Pago den Getränkemarkt auf.

Die exotische Fruchtsaftmischung könnte zum Geschmacks-Highlight dieses Sommers werden. Seit Dezember 2014 wird die neue 0,2 Liter Sorte exklusiv in der heimischen Gastronomie ausgedient, für die das neue Produkt besonders vielfältig verwendbar sei: nicht nur als

Aufspritzgetränk, sondern auch für diverse Mixgetränke oder Eiskreationen, erläutert Frau Mag. Doris Klauser-Dannecker, Pago Marketing-Managerin, Bereich Gastronomie. Heuer seien daher umfassende Einführungsaktivitäten geplant, unter anderem werde es auch eine große Gastronomiepromotion mit dem Schwerpunkt Honigmelone-Mango geben.

www.pago.at



Verband, Foto: Eckes-Granini