

Thema: hohes C

Autor: k.A.

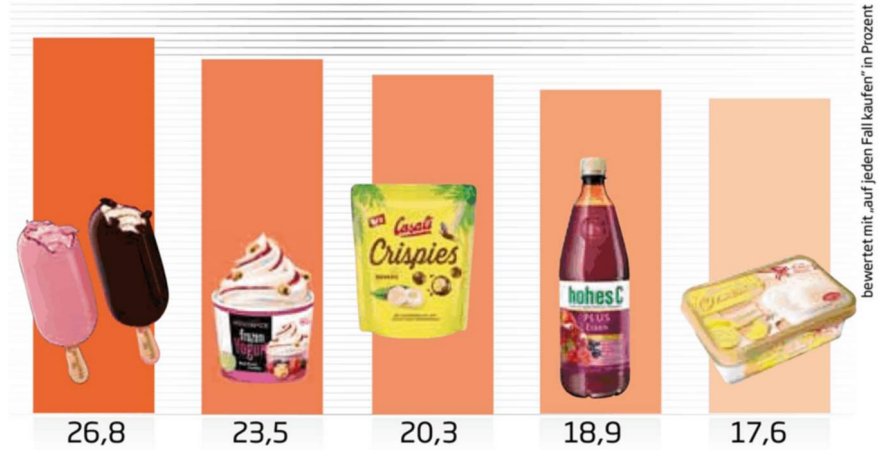
6
**launch
monitor**
Die aktuellen
Produkteinführungen

Marketagent.com befragt für jede Ausgabe von PRODUKT jeweils 500 Konsumenten online über ihre Meinung zu den vielversprechendsten aktuellen Produktvorstellungen.

FOOD

Kaufbereitschaft

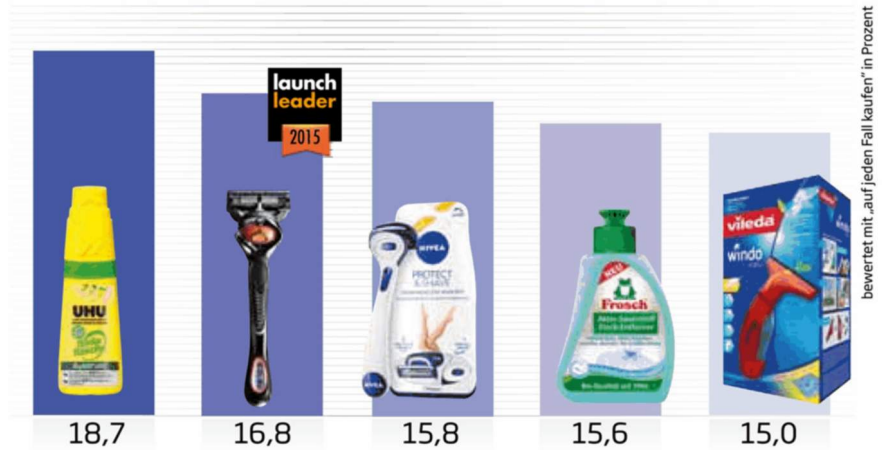
1. Magnum Pink & Black 26,8
2. Mövenpick frozen Yogurt 23,5
3. Casali Crispies 20,3
4. hohes C Plus Eisen 18,9
5. Cremissimo Zitrone 17,6



NONFOOD

Kaufbereitschaft

1. Uhu flinke flasche ReNature 18,7
2. Gillette ProGlide Flexball 16,8
3. Nivea Protect & Shave 15,8
4. Frosch Aktiv-Sauerstoff Fleck-Entferner 15,6
5. vileda windo matic 15,0



Aus den Marktforschungsdaten des launchmonitors gewinnen wir aussagekräftige Benchmarks für die Ermittlung der „launch leader“ – also jener herausragenden Produkteinführungen, die sich mit den Top 10 Prozent ihrer Kategorie (z.B. TK, Eis, Pflegendes Kosmetik, ...) messen können. Basis sind sämtliche abgefragten Produktvorstellungen der letzten 7 Jahre. Nähere Infos unser www.produkt.at



Thema: hohes C

Autor: k.A.

OPTISCHER EINDRUCK

Top-Box: sehr gut bei 5-stufiger Skalierung, in Prozent

1. Mövenpick frozen Yogurt	32,3	
2. Magnum Pink & Black	30,8	
3. Jaukerl	22,9	
4. hohes C Plus Eisen	22,1	
5. Danone m&m's mix	20,3	
5. Casali Crispies	20,3	

NEUHEIT/INNOVATION

Top-Box: bewertet mit „sehr innovativ“, in Prozent

1. Magnum Pink & Black	27,0	
2. Mövenpick frozen Yogurt	20,9	
3. true fruits green smoothie	19,5	
4. Jaukerl	19,1	
5. hohes C Plus Eisen	18,7	

ANGEBOTSBEREICHERUNG

Top-Box: bewertet mit „sehr große Bereicherung“, in Prozent

1. hohes C Plus Eisen	18,9	
2. Magnum Pink & Black	18,7	
3. Mövenpick frozen Yogurt	18,5	
4. true fruits green smoothie	17,8	
5. Cremissimo Zitrone	16,8	

OPTISCHER EINDRUCK

Top-Box: sehr gut bei 5-stufiger Skalierung, in Prozent

1. Gillette ProGlide Flexball	21,7	
2. Nivea Men Active Clean	19,5	
3. Axe Black	19,3	
4. Nivea Protect & Shave	18,9	
5. L'Oréal El Vital Öl Magique	17,2	

NEUHEIT/INNOVATION

Top-Box: bewertet mit „sehr innovativ“, in Prozent

1. Gillette ProGlide Flexball	20,1	
2. vileda windo matic	19,3	
2. Uhu flinke flasche ReNature	19,3	
4. Nivea Men Active Clean	17,4	
5. Vandal Schneckenfalle	16,0	

ANGEBOTSBEREICHERUNG

Top-Box: bewertet mit „sehr große Bereicherung“, in Prozent

1. vileda windo matic	18,7	
2. Nivea Protect & Shave	16,8	
3. Gillette ProGlide Flexball	15,8	
4. Uhu flinke flasche ReNature	15,6	
5. Nivea Men Active Clean	15,0	

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag