



Fruchtsaft



Brand Equity Index

Brand Equity Index: 0 (niedrigster Wert) bis 10 (höchster Wert)
In einer Marktwirtschaft sind sowohl 0 als auch 10 theoretische Werte.
Ein Wert >3,1 entspricht einer starken Marke. Nach >8.600 bewerteten
Marken: Nur 18 % der Marken erreichen einen solchen Wert.

