

# Eckes Granini: FruchtTiger

Die Marke FruchtTiger wurde mit Juni 2010 neu ausgerichtet: Der Weg, den FruchtTiger mit dem Relaunch der Marke gewählt hat, ist ein besonders bewusster Weg. Mit den neuen Rezepturen, den fruchtigen Sorten sowie dem kindgerechten Design erfüllt der neue FruchtTiger perfekt die Ansprüche beider Zielgruppen: Eltern und Kinder.

Die Mixtur aus stillem Wasser und 70% reinem Saft beinhaltet Vitamin C, D und Folsäure und enthält ausschließlich die Süße aus Früchten. Da Kinder im Alter von 6 bis 15 Jahren bei Vitamin D und Folsäure Mangelerscheinungen aufweisen (Quelle: österr. Ernährungsbericht 2008), trägt der neue FruchtTiger einen kleinen Beitrag zur gesunden Ernährung bei.



Auf den Zusatz von Zucker oder Süßungsmittel wird vollständig verzichtet. Die 0,5-l-PET-Flasche mit dem Sportschap ist ein idealer Begleiter für Kinder. Ob für Kindergarten, Schule oder Ausflüge ist eine der drei Sorten mit den lustigen Namen Früchte-Jagd, Vitamin-Schatz und Dschungel-Spaß auf jeden Fall richtig.

Neu im Sortiment ist die 1,0-l-PET-Flasche im Tigerdesign aus transparenten Multilayer-PET, welches optimalen Schutz für den Saft bietet und den FruchtTiger in der bisherigen 1,0-l-Kartonverpackung ablöst. Die Form der Flasche mit Griffmulde ist auch für Kinderhände geeignet und bietet einen sicheren Halt beim Ausschneiden. Unterstützt wird FruchtTiger durch zahlreiche Maßnahmen, wie Samplingaktionen bei der KidsManiaTour 2010 ([www.erlebnismanagement.com/kidsmania/index.html](http://www.erlebnismanagement.com/kidsmania/index.html)), einer Online-Kampagne im Sommer und einer neuen Website ab Juli 2010 mit neuem Online-Game FruchtTiger Früchte Farm: Sie enthält Informationen über die neuen Produkte und über Kinderernährung. Für Kinder gibt es lustige Spiele mit dem FruchtTiger, Tipps & Tricks rund um die neuen Getränke und Abenteuerliches vom FruchtTiger, sowie eine Gewinnspielkooperation mit dem Tiergarten Schönbrunn.

... und dazu die schnellste warme Beilage der Welt

