

# Die „Kenner“ des vergangenen Jahres

**PRODUKTINNOVATIONEN 2010.** Die Einkäufer des österreichischen Lebensmittelhandels haben exklusiv für *Die Handelszeitung* die besten und innovativsten Produkte gekürt.

## Mineralwasser und Near Water

**Platz 1**  
**Coca-Cola**  
**RÖMERQUELLE EMOTION APFEL|RIBISEL**

2010 setzt Römerquelle mit der neuen Geschmacksrichtung apfel|ribisel die emotion-Erfolgsstory fort. Römerquelle emotion entdeckt dabei eine der beliebtesten heimischen Fruchtarten, den Apfel, für den Near Water-Bereich. Die neue Sorte verbindet die Süße des Apfels mit der leicht säuerlichen Note der Ribisel und erfrischt seit März vergangenen Jahres den Alltag. Packungsgrößen: 0,33-l-Glasflasche/0,5-l-PET-Flasche/1,0-l-PET-Flasche.



**Platz 2**  
**Vöslauer**  
**VÖSLAUER BALANCE KRÄUTER**

Zum 10-jährigen Balance-Jubiläum ließ Vöslauer die allererste Sorte Classic bzw. Kräuter wieder auferstehen. In einer limitierten Auflage und in



## Limonaden

**Platz 1**  
**Coca-Cola**  
**FANTA LEMON**

Das neue Fanta Lemon erfrischt mit dem leckeren Geschmack nach süßsauren Zitronen. Fanta Lemon prickelt fruchtig frisch und schmeckt genauso, wie man sich ein erfrischendes Getränk wünscht. Der volle Geschmack wird ohne Anwendung künstlicher Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffe erreicht. Packungsgrößen: 1,5-l-PET-Flasche & 2,0-l-PET-Flasche.



**Platz 2**  
**NeWi Marketing- und Vertriebs GmbH**  
**SPACY BIO**

Als interaktives Kinder-Bio-Getränk sorgt Spacy-Bio von NeWi bei Kindern für freudige Augen. Die trendige 330-ml-PET-Flasche besticht durch ein Überraschungs-Highlight unter der Verschlusskappe und erfrischendem, mit Agavensirup gesüßtem,



## Fruchtsäfte, Fruchtnektare & Fruchtsaftgetränke

**Platz 1**  
**Pfanner**  
**NATÜRLICH KRÄFTIGEND**

Pfanner „Natürlich kräftigend“ besteht aus 100% Frucht & Gemüse, mit vielen wertvollen Inhaltsstoffen. Banane, Apfel, Maracuja, Mango, Pfirsich und Marille, Acerola, Orange und Karotte liefern Vitamin C und Provitamin A. Pfanner „Natürlich kräftigend“ kommt ohne Zuckerzusatz, ohne Konservierungsmittel, ohne künstliche Aromen aus. Ein Glas (200 ml) deckt ca. 50% der Tagesempfehlung an Obst und Gemüse.



**Platz 2**  
**Pfanner**  
**NATÜRLICH AUFMUNTERND**

Mit dem fruchtigen Mix aus Weintraube, Apfel, roter Rübe, Birnen und Orange sorgt Pfanner „Natürlich aufmunternd“ für ein ganz besonderes Geschmackserlebnis.



## Sirupe

**Platz 1**  
**Eckes-Granini Austria**  
**YO FRUCHTSIRUP IN DER 0,7-L-PET-FLASCHE MIT ANTI-PATZ-VERSCHLUSS**

Seit Anfang 2010 bringt YO seine Fruchtsirupe in der neuen 0,7-l-PET-Flasche auf den Markt. Der Anti-Patz-Verschluß verhindert Verkleben und Patzen.



**Platz 2**  
**Spitz**  
**SPITZ LIMO-SIRUPE**

„Mix it as you like!“ lautet die Devise für die 4 neuen Limosirupe von Spitz: Orange, Cola, Zitrone und Almkräuter. Die 0,7-l-Flaschen mit den auffälligen Etiketten garantieren den Limo-Sirupen einen starken Auftritt am POS.



**Eistee**