

Eckes-Granini: Lass den Tiger raus!

Einen erfolgreichen Relaunch hat die Marke **FruchtTiger** vor einem Jahr hinter sich gebracht. Die Kombination aus stillem Wasser mit 70% Fruchtgehalt beinhaltet Vitamin C und D und sowie Folsäure und kommt völlig ohne Zuckerzusatz oder Süßstoff aus. Drei fruchtige Sorten mit den abenteuerlichen Namen

Früchte-Jagd, Vitamin-Schatz und **Dschungel-Spaß** in der 0,5-l-PET-Flasche bieten geschmackliche Abwechslung: Für den großen Durst gibt es die Sorten Früchte-Jagd und Vitamin-Schatz auch in der 1-l-PET-Flasche.

Die neue 1-l-Flasche im Tigerdesign besteht aus transparentem Multilayer-PET, das einen optimalen Schutz des Saftes garantiert.

Eltern finden auf den Etiketten alle wichtigen Informationen zur Zusammensetzung des Saftes, während sich die Kids über Comics auf der Innenseite freuen können. Wer schon alle gelesen hat, der muss sich bis Herbst 2011

gedulden. Da stehen neue Comics in den Startlöchern.

Seit dem Relaunch konnte sich die Marke wertmäßig um 35,6% steigern (1. Quartal 2011 vs. 1. Quartal 2010). Die Überarbeitung der Website www.fruchttiger.at und die Kooperation mit der Kids Mania Tour 2011 tragen ihren Teil zum Erfolg von FruchtTiger bei.

