

Kindergetränke Das Kultprodukt präsentiert sich mit neuen Rezepturen und einem modernisierten Flaschendesign

FruchtTiger runderneuert



Das neue Outfit des FruchtTigers: lebendiger, bunter und unterhaltsamer.

Highlight: Comics auf der Innenseite der Etiketten.

Kritikfeld. Aus Wasser, Frucht und Spaß gemacht – so präsentiert sich das Kinderkult-Getränk aus dem Hause Eckes-Granini. Vor gut zwei Wochen startete die Auslieferung der rundum erneuerten FruchtTiger an den heimischen Handel.

Keine Süßstoffe mehr

„Jetzt gerade findet der Abtausch statt“, erklärt Doris Nöster, Junior Brand Manager von Eckes-Granini Austria. Was die Rezeptur betrifft, so bestehen die neuen Tiger-Drinks zu 70% aus Frucht, vorher war es noch etwas weniger. Weggefal-

len sind dagegen die Süßstoffe. „Zucker war nie in den FruchtTigern enthalten, jetzt haben wir auch zur Gänze auf die Süßstoffe verzichtet“, so Nöster.

Auch das Outfit des FruchtTigers wurde verändert. Während die 1,5 l-Flasche in Sachen Gebinde gleich geblieben ist, ist die 1 l-Variante statt im Karton von nun an in der PET-Flasche erhältlich. Bei beiden erneuert wurde das Etikett. Dazu Nöster: „Es ist lebendiger geworden, präsentiert die Dschungelwelt vom Tiger besser.“ Das Highlight findet sich auf der Innenseite, wo in Comics von den Abenteuern des Tigers erzählt wird. (red)