
Relaunch FruchtTiger

Der neue Tiger

Allhartsberg, Eckes-Granini hat die beliebte Kindermarkte FruchtTiger einem Relaunch unterzogen. Mit einem überarbeiteten, kindgerechten Design will sich die Marke

weiterhin behaupten. Neben der 0,5 l PET-Flasche mit Sports cap gibt es das Getränk jetzt auch in der 1,0 l PET-Tigerflasche. Die Form der Flasche, die mit witzigen Fragungen versehen ist, ist dank der Griffmulde optimal für Kinderhände geeignet und bietet sicheren Halt beim Aus-schenken.



Der beliebte FruchtTiger ist jetzt auch in der 1 Liter-PET-Variante zu haben.