

Strategie Eckes-Granini Austria ist aus dem Mostviertel in neue Büroräumlichkeiten nach St. Florian, Oberösterreich, umgezogen

Die „Neuen“ in Oberösterreich

Der neue Standort ist „Teil der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens“.

St. Florian/Nieder-Olm. Einen „Umsatzrekord“ meldete kürzlich der Fruchtsafthersteller Eckes-Granini Deutschland („hohes C“, „granini“) für das abgelaufene Jahr 2010. Das Unternehmen steigerte die Erlöse dank Zuwächsen im Geschäft mit bestehenden und neuen Produkten im Vorjahresvergleich um 3,8% auf 327 Mio. €, teilte die deutsche Landesgesellschaft der internationalen Eckes-Granini-Gruppe Ende März mit.

Eckes-Granini Austria („YO“, „hohes C“, „FruchtTiger“, „obi“, „Susi“), ebenfalls eine Tochter der Eckes-Granini International, ist mit Anfang September 2010 aus dem niederösterreichischen Mostviertel in neue Büroräumlichkeiten nach St. Florian, Oberösterreich, umgezogen. Der neue Standort ist laut Auskunft des Unternehmens „Teil der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens“.

Firmensitz verlegt

Zwischen 2001 und 2010 bestand eine Partnerschaft mit der Ybbstaler Fruit Austria am Standort Kröllendorf bei Amstetten, die vor allem eine enge Kooperation im Bereich gemeinsame Büroräumlichkeiten, Produktion und Back Office umfasste. Ende 2010 endete der Vertrag und Eckes-Granini Austria verlegte den Firmensitz nach St. Florian; die internen Dienstleistungen wie Rechnungswesen und Personalwesen wurden reintegriert, die IT und Personalverrechnung an CountIT, Hagenberg, outsourct.

Die neuen Büroräumlichkeiten stellen laut Eckes-Granini Austria auch „ein äußeres Zeichen für den Neustart und die neue strategische Ausrichtung des Teams“ dar.

„Neben den räumlichen Veränderungen wird das, was die letzten Jahre bereits begonnen wurde, in 2011 und darüber hinaus konsequent weitergeführt werden“, erzählt Managing Director Silke Goos-Penecker, „nämlich eine star-

ke Fokussierung auf unsere Kernmarken und Kernkompetenzen und eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells.“

Neue Kampagne

Die Konzentration auf die strategischen Marken zeige auch bereits Früchte: 22,8% wertmäßiger Marktanteil für den Marktführer „YO Sirup“ Anfang 2011 sei, so Marketingchefin Doris Damecker, „ein historischer Höchststand und das erfreuliche Ergebnis des innovativen Relaunchs der Marke im Jahr 2010 und der konsequenten Positionierung und Unterstützung

der Marke“. Eckes-Granini bewirbt seine Produkte seit Anfang Jänner in einer breit angelegten TV-Kampagne („YO – nur die fruchtigsten Früchte“) und am PoS.

YO Sirup als eine der wichtigsten strategischen Marken wurde Anfang 2010 einem Verpackungsrelaunch unterzogen und damit auch die Produktion von der Heißabfüllung auf aseptische Abfüllung beim „Copacker“ Radlberger umgestellt.

Noch im April wird die neue Subrange „YO Fruchtsirup 0,7 l Fresh“ gelauncht; „hohes C“ konnte den wertmäßigen Marktanteil in 2010 auf 5,6% ausbauen.

Ab Mai läuft im ORF und auf den österreichischen Privatsendern eine neue TV-Kampagne, ab Juni werden Advertorials mit Fokus auf „Milde Säfte“ geschaltet.

Nummer 1 bei Sirupen

Eckes-Granini Austria ist eine 100%ige Tochter der Eckes-Granini Gruppe, einem führenden Markenhersteller fruchtaltiger Getränke in Europa. Am Standort St. Florian, Oberösterreich, sind rund 30 Mitarbeiter beschäftigt. Eckes-Granini ist in Österreich die Nummer 1 bei Sirupen und die Nummer 2 bei Fruchtsäften.



© Eckes-Granini

Silke Goos-Penecker ist Managing Director von Eckes-Granini Austria.

