

Alles neu beim Frucht-Tiger

## GESUNDE PORTION SPASS

Die wichtigsten Ingredienzien für ein erfolgreiches Kindergetränk sind Wasser, Früchte und eine Extraportion Spaß. Diesem Erfolgsrezept wird der „Frucht-Tiger“ nach einem umfassenden Relaunch nun noch besser gerecht als je zuvor.

Der „Frucht-Tiger“ ist ja schon jetzt nicht nur eine enorm bekannte und gleichzeitig beliebte Brand, sondern auch die Nummer 1 am Markt für Kinder-Fruchtsaftgetränke. Um diese Position auch weiterhin zu behaupten, hat man das Produkt nun fit für die Zukunft gemacht. Dem Relaunch schickte man dabei gründliche Vorarbeit voraus: Zwei Jahre lang wurden Konsumenten-Befragungen, Analysen und Marktforschungen zusammengetragen

Vitamin C, D und Folsäure. Gerade mit den beiden letzteren sind Kids von 6 bis 15 Jahren übrigens laut österreichischem Ernährungsbericht häufig unterversorgt – die Extraportion dieser wichtigen Nährstoffe im „Frucht-Tiger“ ist also eine optimale Ergänzung des Kinder-Speiseplans. Auf den Zusatz von Zucker oder Süßungsmitteln hat man dankenswerterweise gänzlich verzichtet – die Süße stammt ausschließlich aus den Früchten.



und ausgewertet. Deutlich wurde dabei vor allem, dass Eltern heutzutage viel genauer als noch vor wenigen Jahren auf die Inhaltsstoffe der Lebensmittel achten, die ihre Kinder zu sich nehmen. So müssen entsprechende Getränke einerseits ernährungsphysiologisch wertvoll, aber gleichzeitig auch interessant für die Kids sein. Und genau diese beiden Ansprüche werden vom neuen „Frucht-Tiger“ nun noch besser erfüllt. So enthält die Mischung aus stillem Wasser und 70% reinem Fruchtsaft beispielsweise besonders viel

**Fun-Faktor.** Für den nötigen Fun-Faktor bei den Kleinen sorgt das jetzt noch lustigere und buntere Design der Flaschen. Auf den Etiketten sieht man den „Frucht-Tiger“ höchstpersönlich in seiner Heimat, der Dschungelwelt. Diese diente auch als Inspiration bei der Namensgebung der drei unterschiedlichen Sorten: Die Kids können nun nämlich zwischen „Früchte-Jagd“, „Vitamin-Schatz“ und



„Dschungel-Spaß“ wählen. Kindgerecht ist auch die Flasche selbst: Das 0,5L-PET-Gebinde verfügt über einen praktischen Sportverschluss und eignet sich somit optimal zum Mitnehmen für unterwegs. Völlig neu ist die 1L-Flasche aus transparentem Multilayer-PET, die zudem ab sofort die 1L-Kartonpackung ablöst. Dank Griffmulde liegt die Flasche auch den Kleinen gut in der Hand. Einzigartig ist dieses Behältnis aber vor allem auch durch die witzigen Prägungen in Form von Tiger-Kopf, -Schweif und -Tatzen, die für ein haptisches Erlebnis sorgen. Wichtig für interessierte Eltern: Am Etikett finden sich sämtliche relevanten Informationen über die Inhaltsstoffe des Fruchtsaftgetränks, damit man alles über die ernährungsphysiologische Wertigkeit des Produkts genau nachlesen kann.

**Tigerstarke Werbung.** Selbstverständlich erhält der neue, verbesserte „Frucht-Tiger“ umfangreiche werbliche Unterstützung. Im Rahmen von Sampling-Aktionen, z.B. als Partner der KidsMania-Tour, können sich die großen und kleinen Konsumenten von den vielen Produktvorteilen selbst überzeugen. Weiters stehen PoS-Maßnahmen sowie eine Online-Kampagne auf dem Programm. Die Marke „Frucht-Tiger“ ist übrigens bereits seit 1997 fixer Bestandteil des Portfolios von Eckes-Granini. bd