



## Eckes Granini: Milde Säfte

**M**it April startet der Fruchtsaft „hohes C Milder Apfel“ als weitere Innovation in die Regale. Die säurearmen Früchte im 1-Liter PET-Gebinde sorgen für den besonders milden Geschmack. Eine TV-Kampagne soll den hohen Bekanntheitsgrad von „hohes C“ weiter festigen. Ein Promotionfeuerwerk wird für Fruchttiger gezündet. In Kooperation mit Ravensburger gibt es unter dem Motto: „Tiger dich zum Schatz“ jeden Monat bis Dezember 20 Ravensburger Spiele zu gewinnen. Seit März läuft die Frucht Snack Promotion „Sammelfieber“.

**Yo Sirup-Promotion.** Der Erfolg des Rennerproduktes, Yo Sirup, wird mit einer Promotion im April forciert. Als Gewinn winken unter anderem 15 Wochenend-Urlaube für



zwei Personen in einem Vierstern Hotel in Gastein.

Mag. Doris Dannecker, Marketing Director von Eckes Granini: „Das Jahr 2008 ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Trotz erkennbarem Wachstum bei Eigenmarken im Segment Sirup – konnte sich die Marke

YO 2008 sehr gut durchsetzen. Auch für unsere Marke Susi Sirup ist das Jahr 2008 erfolgreich zu Ende gegangen. Damit konnte unser Haus mit den 2 Marken YO und Susi die Marktführerschaft am Sirupmarkt 2008 auf 30,3% wertmäßigen Marktanteil noch ausbauen.“

## Obsthof Retter

**O**bsthof Retter startet neu mit der Sorte Bio-Apfel direkt. Mit der erweiterten Linie will das Unternehmen 2009 40% Wachstum und 850.000 Euro Umsatz erwirtschaften. 600 Geschäfte im LEH beliefert das Unternehmen bereits. Über 3.000 Geschäfte sollen es heuer werden. In Kürze werden auch die Billa Flotte und Schlecker auf Retter Säfte setzen. Der Zwei Mann Betrieb mit Werner Retter und Johann Pinter zeigt sich zufrieden: „Wir haben uns im Premiumsegment erfolgreich positionieren können“.