

Yo bringt Verschuß-Innovation

Eckes Granini löst mit dem pffiffigen Anti-Patz-Verschuß in der neuen 0,7 Liter PET-Flasche für Yo Fruchtsirup ein echtes Konsumentenbedürfnis. Der neue Verschuß ist gleichzeitig ein innovativer Ausgießer, der tropf- und klebefreies Einschenken ermöglicht.



Ab Ende Februar 2010 erneuert Yo mit einer breit angelegten Schaltung des neuen TV-Spots mit dem beliebten Yo-Lied „Nur die fruchtigsten Früchte...“ sein Bekenntnis zur unverfälschten Fruchtigkeit.

Sticker auf den Sirup Flaschen informieren den Konsumenten über die Vorteile des Anti-Patz-Verschlusses. Ebenso wird ein attraktiv gestaltetes Display im Handel Aufmerksamkeit erregen, Printwerbung ist ebenfalls in Planung. Als neue Sorte geht „Yo Fruchtsirup Roter Multivitamin“ ins Rennen.