

Eckes Granini stellt sich neu auf

Eckes Granini richtet sein Markengeschäft ab 2010 neu aus, wie REGAL erfuhr. „Als Fokusmarken haben wir YO Sirup, Hohes C und FruchtTiger formuliert“, sagt Eckes Granini-Marketingleiterin Mag. Doris Dannecker zu REGAL. Partner Radlberger übernimmt die Produktion von YO Sirup sowie Teile von FruchtTiger. Mit Herbst übersiedelt die Verwaltung nach St. Florian/OÖ.

YO Sirup wird weiter ausgebaut und gestärkt. Bei Sirup ist das Unternehmen die Nr 1. Aktuell kommt YO Sirup auf einen Marktanteil von etwa 21% (Wert). Mit dem neuen Anti-Patz Verschluss und der neuen Sorte Roter Multivitaminsirup gibt die Marke wieder ein kräftiges In-

novations-signal. Ein TV Spot läuft noch bis in den Mai hinein. Das neue Etikett betont die Hochwertigkeit und hebt die Fruchtigkeit hervor.

Die Fokusmarke Hohes C verzeichnet jedes Jahr gute Zuwächse. Aktuell kommt die Qualitätsmarke auf einen Marktanteil (Wert) von knapp 7%. Wachstumstreiber sind die Milden Säfte. Zwei Werbewellen (Frühjahr, Herbst) pushen das Produkt. Gut entwickeln sich neben dem 1 Liter PET-Gebinde auch die 0,2 Liter Kleinpackungen.



Eckes Granini Marketingleiterin Mag. Doris Dannecker.